

### **Кратко описание на механизма**

Проучването е адресирано към посетителите или участниците на изложения или други събития - конференции, търговски срещи, продуктови презентации. Информацията се извлича директно от тях, на място, по време на самото събитие с екип на Реекзе ООД. Целта е да се извлече и анализира информация по въпроси, важни за организатора и зони за последващ анализ. Могат да бъдат съчетавани с продукти или марки, на участващите фирми. Оценка и мненията, които дават респондентите, се предоставят в подробен аналитичен доклад на организатора.

### **Специфични области за проучване и анализ**

С помощта на този вид проучване, се измерват и анализират оценките и мненията за:

- **цели на посещението** на посетителите
- **ниво в йерархията на фирмата** на посетителя
- **как са получили информация за събитието**
- **ще дойдат ли отново на следващото събитие**
- **биха ли го препоръчали на други колеги**
- **техния мотив при избор на покупка**
- **техните доминанти при решението** им за сделка.... и т.н. .... и т.н.

*Всяка една от аналитичните зони може да съдържа конкретни точки за проучване (виж по-долу).*

### **Примерни конкретни точки за проучване на целите на посещение на изложение**

Примерна област на проучване: „Дел на посещението“.

Конкретни точки за проучване:

- **контакт с тясно специализирани фирми**
- **търсене на специфично решение за фирмата**
- **подготовка за инвестиционно решение**
- **запознаване с новите технологии, цени и предимства**
- **нови бизнес контакти за сътрудничество**
- **проучване на конкуренцията** ... т.н.

*Списъкът с конкретните точки за всяка отделна област за проучване се изготвя съвместно с фирмата поръчител.*

### **ТОП 5 ползи на тези проучвания**

- 1. Разбирате мотивите и оценката на посетителите тясно свързани с вашия бизнес сектор.**
- 2. Можете да вземете навременни решения за увеличаване на ефективността на изложителите**
- 3. Можете да филтрирате получената информация в дълбочина по удобен за Вас начин.**
- 4. Можете да продавате тази информация на фирмите участници в изложението за техни нужди**
- 5. Можете да изведете ключовите си действия на базата на предоставената информация на посетителите**