

ОДИТ НА ТЪРГОВСКИ ОБЕКТ

Извършва се контролинг на търговски обект, като се прави оценка по предварително зададени критерии за вътрешен контрол. Фокус на оценката могат да бъдат както частични сектори, така и цялостното представяне на търговския обект: Провеждат се два типа одит:

- Обявен одит за оценка на обекта
- Необявен одит за оценка на обекта (*таен клиент*)



ЗОНИ НА КОНТРОЛИНГ:

Обявен одит:

- Оценка по контролни критерии

Необявен одит (*таен клиент*):

- Оценка на хигиената в обекта
- Оценка на скоростта на обслужване
- Оценка на компетентността на обслужване
- Оценка на комуникацията към клиента
- Оценка на използването на промоционални активности
- Оценка на подредбата на продуктите в обекта
- Оценка на асортимента в обекта
- Оценка на спазване на вътрешни стандарти
- Оценка на локалния мениджмънт в обекта
- ...др.