

ОДИТ НА МАРКИ / ПРОДУКТИ / АРТИКУЛИ

Извършва се контролинг на представянето на:

- конкретни марки
- продуктови серии
- разфасовки

като се прави оценка по предварително зададени критерии за вътрешен контрол.



ЗОНИ НА КОНТРОЛИНГ:

Фокус на оценката могат да бъдат различни параметри, свързани с представянето на марката, например:

- Наличности (свръх-наличности/ дефицит)
- Задължителен мининален асортимент
- Позициониране на рафтовете
- Ефективност на визията на марката
- Промоционално представяне
- Ефективност на рекламни материали
- Дял на рафта
- Цени и ценови отклонения
- Управление на sell-out
- Спазване на мърчандайзинг стандарти
- Начин на предлагане от служителите на обект