



Sales Trainings & e-Learning  
George Todorov

## ПРОФЕСИОНАЛЕН ТЪРГОВСКИ СТАНДАРТ

### ОРГАНИЗАЦИЯ НА РАБОТНИЯ ДЕН И МАРШРУТА

**Валидност:**

За всички Търговски Представители и Търговски Супервайзори

**Случаи на употреба:**

При всеки работен ден

**Описание на стандарта:**

Организацията на работния ден се прави за да се оптимизират посещенията на търговските обекти. Тя има за цел, с по-малко ресурси (време, разходи, човеко/часове, пари и енергия) да се постигнат по-добри търговски резултати (оборот, продажби, нови клиенти, развиване на отношенията, изграждане на търговска мрежа)

Правило	Пояснения
Списък с посещенията на <b>планираните</b> фирми/обекти за деня	Изготвя се списък с всички точки на посещения. Не се броят фирмите, а броя на обектите (посещенията).
Прави се подреждане на посещенията по <b>приоритетност</b>	В зависимост от факторите: <ul style="list-style-type: none"><li>- график на конкуренцията,</li><li>- потенциал на клиента за поръчка,</li><li>- договорки с клиента (час, плащане..)</li><li>- и т.н. се подрежда последователността на посещенията</li></ul>
Организация на <b>БАЗОВ ТЪРГОВСКИ ПАКЕТ</b>	Проверка на наличността на: <ul style="list-style-type: none"><li>- калкулатор,</li><li>- бележник,</li><li>- визитки,</li><li>- контактен лист (имена-телефони-мейли-адреси),</li><li>- телефон,</li><li>- лаптоп,</li><li>- интернет-комуникатори (web-флашка)</li></ul>
Организация <b>презентационни</b> инструменти	Проверка на наличността на: <ul style="list-style-type: none"><li>- продуктови каталози,</li><li>- мостри,</li><li>- диглапки</li><li>- и всяка продуктова информация нужна за продуктова презентация</li><li>- CD, флашки с презентации и справки.</li></ul>
Организация <b>търговски</b> инструменти	Проверка на наличността на: <ul style="list-style-type: none"><li>- папка с копия на ценови листи,</li><li>- справка наличности,</li><li>- оферта с търговски условия,</li><li>- условия за доставка и логистика,</li><li>- месечни/седмични анализи,</li><li>- справки и т.н.</li></ul>
Организация <b>промоционални</b> инструменти	Проверка на наличността на: <ul style="list-style-type: none"><li>- папка с промоционални брошури,</li><li>- промоционални оферти,</li><li>- POSM,</li></ul>



Sales Trainings & e-Learning  
George Todorov

	- промо-съоръжения
Организация <b>финансови</b> инструменти	Проверка на наличността на: <ul style="list-style-type: none"><li>- папка с копия на стари фактури,</li><li>- справка задължения и просрочени,</li><li>- оферта с условия за стоков кредит,</li><li>- справка блокирани за доставка клиенти и т.н.</li></ul>
Организация <b>административни</b> инструменти	Проверка на наличността на: <ul style="list-style-type: none"><li>- папка с копия на спецификации,</li><li>- сертификати,</li><li>- инструкции,</li><li>- резултати от ревизии,</li><li>- складови справки и т.н.</li></ul>
Проверка на външния вид (служител, автомобил, бус)	По правилник за вътрешен ред

Одобрил: .....

Дата: .....