

QR CODE SURVEY / ДИГИТАЛНО ПРОУЧВАНЕ ЧРЕЗ QR CODE

Същност на проучването

Информацията се извлича чрез обратна връзка от предоставен за сканиране QR code на Вашето проучване.

Подходящо в най-голяма степен за фирми, които използват активно рекламни материали в точката на продажба и портфолиото от продукти, по своята същност предназначено за потребители, които в най-голяма степен са запознати с използването на QR кодовете.

Механизъм на проучването

Към електронното проучване се генерира индивидуален QR code. Кодът Ви се предоставя в графичен формат - най-често снимка. А снимката с QR кода се поставя в различни печатни или електронни ресурси, например:

- Каре в промоционална брошура на Ваш клиент (търговски обект)
- На интернет страницата с продуктите на Вашата фирма
- На Facebook страницата на Вашата марка
- На флайери, които се поставят на регалите до самите продукти
- На плакати, които се поставят на входовете на търговските обекти
- Върху рекламни брошури или пирамиди, поставени на касите в магазините
- Дори върху етиката на Вашата опаковка редом до телефона на потребителя

Пример



Scan the code and
give us your feedback.

Критерии за оценка

QR кодовете се използват:

- за проучвания на продукти
- за проучване на удовлетвореност от клиентски сервис
- за оценка на промоционални активности
- за даване на препоръки и потребителски становища

С тяхна помощ могат да се измерват широк спектър от показатели:

- **заредеността** на марката
- пределни и критични граници на **цените**
- **предпочитани разфасовки** на различните артикули
- силата на **промоциите**
- различни варианти на **дизайн**
- **визията** на регалите
- оценка на **рекламните материали**
- **удовлетвореност** от компетентността на сервиза
- **удовлетвореност** от бързината на обслужването
- ефективност на **промо-посланието**
- ефективност на **комуникацията**
- и т.н.

ТОП 3 ползи на тези проучвания

1. Маркетинг специалистите получават реална и бърза информация от крайния потребител.
2. Маркетингът знае точно *зоните за подобряване* на онова, което изследва.
3. Фирмата разбира точно *приоритетните действията*, чрез които да удовлетвори клиентите си.