

COMPANY SURVEY / ВЪТРЕШНО ПРОУЧВАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

Същност на проучването

Информацията се извлича чрез обратна връзка от самите служители на компанията. Подходящо в най-голяма степен за служители и отдели, които извършват ключови за бизнеса операции или са на ключови нива в организацията – Супервайзъри; Регионални Мениджъри; Мениджъри ключови клиенти; Бранд мениджъри, Търговски и Маркетинг мениджъри и т.н.

Механизъм на проучването

На конкретни служители (по списък) се изпраща покана да дадат своите препоръки, мнения и оценки за важните процеси в компанията, които достигат директно до Висшия Мениджмънт и имат за цел да послужат за тяхната оптимизация. Могат да се използват различни начини:

- На мейл-адресите на тези служители веднъж на тримесечие се изпраща покана-линк за оценка
- В smart-устройствата на същите служители се инсталира апликация (app) за проучване, чрез която те дават своята оценка
- На оперативни срещи с екипите се предоставя smart-устройство с вградена апликация със същата оценка

С помощта на подобни проучвания могат да се проследяват мнения и оценки:

- по отдели – търговски, офис, склад, логистика, маркетинг
- по служители, по региони (офиси)
- по нива в йерархията

В практиката фирмите в развитите пазари правят подобни проучвания средно 2 пъти годишно.

Критерии за оценка на вътрешно-фирмени процеси

С помощта на този вид проучване могат да се измерват, анализират различни детайли и компоненти на:

- **процеси** – продажби, маркетинг, администрация, логистика, складови операции
- **действията на мениджмънта**
- **действията на конкуренцията**
- **бонусни схеми**
- **функционални характеристики**
- **вътрешно фирмен климат**
- **визията на компанията в пазара**
- **резултати и ефект от стартиране на процеси**
- **представянето на продукти**
- **препоръки и коментари**

ТОП 3 ползи на тези проучвания

1. Мениджърът е информиран в реално време за *потенциала в оптимизацията на процесите*.
2. Мениджърът знае точно *зоните за подобряване* на конкретни процеси.
3. Мениджърът знае точно *хората*, които имат най-структуриран и прагматичен подход.