

Забавен мърчандайзинг за 1 минута

3. СИМЕТРИЯ

В трета точка ще Ви представим т.н. „**принципи на композицията на визията**“ на продуктите в мърчандайзинга, познати още на специалистите като

VISUAL COMPOSITION PRINCIPLES

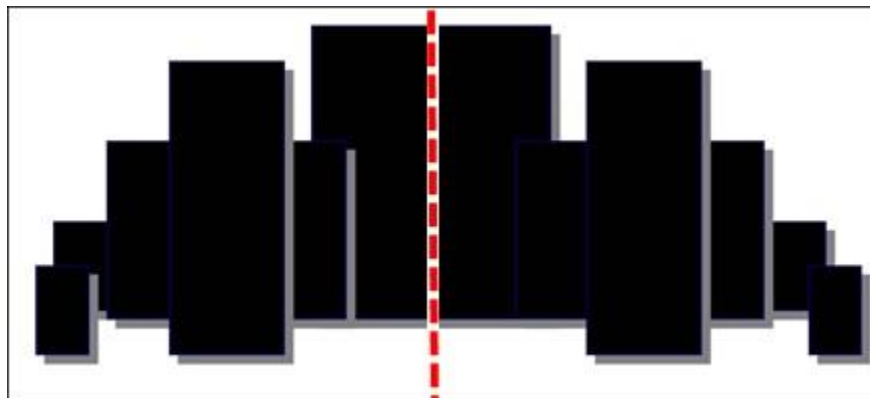
Всеки един от тях може да се използва независимо от останалите или в умело съчетание с някой от тях. Най-важното е да имате ясна идея какво искате да постигнете с визията на собствените си продукти в точката на продажба. Разбира се, за всяка отделна категория продукти и за всеки отделен магазин трябва да се подхожда индивидуално и с много творчество, което е една от най-хубавите страни на нашата професия, защото провокира нашите креативност, фантазия и способността ни към индивидуален подход във всеки магазин.

Най-използваните **принципи на композицията на визията са 6:**

- **Визуална СИМЕТРИЯ**
- **Визуална ГЕОМЕТРИЧНА РАМКА (оптична рамка)**
- **Визуално ДУБЛИРАНЕ (повторение)**
- **Визуален БАЛАНС (посока на фейсинга <=> движение на трафика)**
- **Визуална ПРОПОРЦИЯ**
- **Визуален РИТЪМ**

ВИЗУАЛНАТА СИМЕТРИЯ е принцип в мърчандайзинга според, който всички представени артикули от марката или от категорията трябва да бъдат в симетрична пропорция, така че очите да ги приемат като едно единно блоково пространство. Визуалната симетрия се използва изключително много при марки и серии, в които има различни по големина разфасовки. Силно приложение намира и в малки обекти, в които пространството е ограничено – хранителни стоки, аптеки, железарии, магазини за детски стоки.

Най-общо, визуалната симетрия изисква „**дублиране на визията**“ в обратен ред, при която имаме „**централна симетрична ос**“ и две зони с огледално подредени продукти. Вижте следната схема:



Не е сложно за изпълнение, но изисква добре да бъде помислено преди да бъде направено 😊 .

Това е! Всеки мърчандайзер може да приложи това . (стига да не е изостанал с графика за посещения или с плана за създаване на втори точки, разбира се)

Очаквайте следващите кратки наръчници!

УСПЕШНИ ПРОДАЖБИ от ReExe Team!