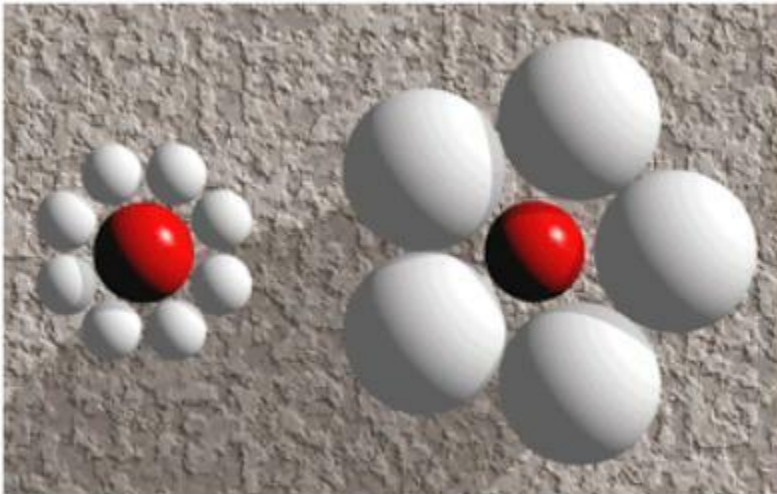


Забавен мърчандайзинг за 1 минута

1. РАЗМЕРЪТ



Хвърлете един бърз поглед на тази снимка. Какво виждате? Два червени предмета , в случая топки. Коя според Вас е по-голяма? Мозъкът веднага диктува – лявата.

Ако се вгледате обаче внимателно първо в червената топка в лявата част на снимката за повече от 5 секунди и след това си

прехвърлите погледа върху червената топка в дясната част на снимката, ще установите много лесно, че са еднакви по размер.

Това е **“ефектът на “поглъщане”**, който много често се проявява с нашите продукти в магазините.

Когато разполагаме с няколко разфасовки от един и същ продукт, трябва да сме много внимателни при подреждането, за да не постигнем точно такъв ефект.

Резултатът, в единия случай стоката **“изпъква”** и ние сме доволни от нейните продажби, в другия, тя се **“губи”** и остава незабелязана.

Когато до нашите продукти са разположени тези на конкуренцията, трябва да сме още по внимателни, за да не се получи така, че те са **“погълнали”** нашия продукт.

Това е! Всеки мърчандайзер може да приложи това . (стига да не е изостанал с графика за посещения или с плана за създаване на втори точки, разбира се)

Очаквайте следващите кратки наръчници!

УСПЕШНИ ПРОДАЖБИ от ReExe Team!